

Communiqué de presse
Sliema, Malte - Le 13 juillet 2022

**Ambaza : première école pour influenceurs.
Nos réactions au “buzz” en cours depuis le 11 juillet 2022**

Une de nos vidéos promotionnelles a généré énormément d'attention depuis quelques jours : des dizaines de millions de vues toutes plateformes confondues, des dizaines d'articles (Le Figaro, BFM, Huffington Post...), de la télévision (19.45 de M6), des personnalités qui s'impliquent (Hugo Clément, Booba, Samuel Etienne, Hugo Decrypte, Matthieu Orphelin...) et évidemment des internautes qui s'en donnent à coeur joie.

Nous souhaitons prendre la parole et exercer notre droit de réponse, spécialement auprès des médias qui ont publié sans nous consulter.

10h du matin, lundi 11 juillet, un compte Twitter lance les hostilités : “Si vous pensiez avoir tout vu” avec l’une de nos vidéos promotionnelles (lien du tweet : <https://twitter.com/8kmoh/status/1546404485706162176>). Celle-ci atteindra en moins de 48 heures les 3 millions de vues, et ce tweet déclenchera des débats animés sur les principaux réseaux sociaux : Twitter bien sûr, mais aussi Instagram, TikTok, Twitch, YouTube et même LinkedIn.

Sans nous consulter, plusieurs journaux publient des articles nous présentant parfois comme une arnaque, et M6 reprend même des images de notre vidéo dans son 19.45, en mettant en garde ses téléspectateurs. Des comptes à plusieurs millions d’abonnés (donc eux-mêmes des influenceurs...) s’expriment négativement à notre sujet.

Nous souhaitons d’ailleurs passer un message à nos élèves, ceux qui ont osé témoigner sur notre chaîne YouTube et auxquels des internautes se sont pris, aux formateurs, à nos employés : merci à vous tous d’être avec nous, pour certains depuis le début, ne prenez pas ces critiques personnellement, et continuons à travailler sereinement, car nous allons dans la bonne direction !

Nous avons souhaité réagir et nous présenter officiellement à toutes et tous.

1. Qui sommes nous ?

Ambaza est un projet de l'agence digitale Consumedias, fondée par Nicolas Brzustowski il y a 6 ans. Nous sommes aujourd'hui une société d'une dizaine de personnes, basée à Malte car quasiment tous résident sur place (la communauté française est l'une des plus importantes sur l'île). Le projet Ambaza a été lancé il y a 2 mois par Nicolas Brzustowski et Rémy Halgrain, et les premiers élèves formés l'ont été début mai : nous sommes donc très récents !

2. Que faisons-nous ?

Nous formons les influenceurs de demain grâce à un processus en 2 étapes :

- Tout d'abord l'accès à une formation initiale de 3 jours dispensée par un organisme de formation partenaire, en France.
- Puis à la suite de cette formation, l'accès à une communauté privée pour continuer à se former grâce à des contenus postés par des experts et à des échanges entre membres.

Nous avons l'ambition d'aider les "influenceurs Ambaza" à grandir, puis dans le futur de les accompagner dans le développement et la gestion de leurs partenariats publicitaires.

Quelques chiffres : nous avons célébré la semaine dernière notre 100e élève formé, et 70 influenceurs en herbe sont inscrits à notre communauté. Enfin, près de 100 personnes ont déjà booké leurs dates de formation sur le prochain mois, et nous avons en ce moment plus de 20 candidatures chaque jour.

3. Pourquoi avons-nous décidé de former des influenceurs ?

Nous pensons que le métier d'influenceur est un métier très sérieux, avec d'ailleurs une part de responsabilité, car le principe de base est justement d'influencer des gens. Or, beaucoup d'influenceurs aujourd'hui n'ont pas les compétences en marketing digital, ni parfois l'éthique, pour préserver l'image des marques à travers les campagnes, même avec des briefs précis.

Pour nous, un influenceur est une personne qui crée du contenu en relation avec un talent, une passion ou une expertise. C'est quelqu'un à même de rassembler autour de lui une audience tout en maintenant un lien de confiance avec elle. Et enfin c'est quelqu'un de responsable vis-à-vis de son audience, en mesure de créer et de maintenir un lien de confiance avec elle.

Voilà les influenceurs que nous formons.

C'est intéressant, car le métier d'influenceur n'existe pas aujourd'hui officiellement. Il n'y a pas de code APE qui définit précisément le métier d'influenceur. Les plus proches sont les codes liés au marketing digital.

Et pourtant, des milliers de personnes vivent déjà de leur activité d'influenceur ! Chez Ambaza, nous sommes convaincus que "influenceur" devrait être considéré comme un métier à part entière, avec des études, des certifications, un cadre et des règles évidemment, et nous avons lancé notre école dans ce sens-là.

4. Qu'apprend-on dans la formation initiale ?

La formation initiale est une formation de 3 jours qui se déroule à distance, via visioconférence, en groupes d'une dizaine de personnes maximum avec une formatrice ou un formateur.

Les élèves doivent également compléter des exercices tout au long de la formation, basés sur des mises en situation diverses et variées, des études de cas pratiques, des créations de supports et l'utilisation d'outils.

Les objectifs de cette formation sont de donner les connaissances et compétences de base aux personnes souhaitant devenir influenceurs afin qu'ils puissent définir leur stratégie et la mettre en œuvre.

5. Combien coûte la formation initiale ?

La formation initiale a une valeur de 1 200 €, et est, comme précisé ci-dessus, dispensée par un organisme de formation partenaire français. Or, tout français a le droit à des aides diverses et variées pour financer sa reconversion et poursuivre ses rêves. Nous assistons nos futurs élèves dans l'obtention de ces financements, pour qu'ils n'aient finalement rien à payer.

6. Où et comment s'inscrire ?

L'inscription se fait directement en ligne sur notre site : formation.ambaza.com.

Notre site permet de déposer un dossier de candidature, qui sera ensuite traité par un responsable influenceur. Chaque candidat est rappelé et passe un entretien de motivation.

A la suite de cet entretien, après accord du responsable influenceur, le dossier de financement est envoyé et une date de formation est réservée avec le candidat.

7. Où peut-on nous trouver sur les réseaux sociaux ?

L'aventure Ambaza a démarré il y a tout juste quelques mois, et nous avons décidé dès le début de mettre tout en haut de nos priorités le développement et la qualité de notre offre de formation pour influenceurs. Les premiers élèves sont passés par la formation initiale début mai, et la communauté privée a été lancée mi-juin.

Le développement de notre propre présence sociale était prévu pour cet été, juste avant la rentrée. Évidemment, nous avons dû chambouler nos plans avec l'actualité du moment.

Nous sommes donc désormais disponibles sur :

Twitter (<https://twitter.com/AmbazaOfficial>)

YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCw9aAds2mDMa8BtMYGm4AyQ>)

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/ambaza/>) et prochainement Instagram.

Et toujours notre site : ambaza.com.

Pour obtenir plus d'informations, Rémy Halgrain, co-fondateur & COO, se tient à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.



Contact :

Rémy Halgrain

Co-fondateur & COO

remy@ambaza.com

Ambaza.com